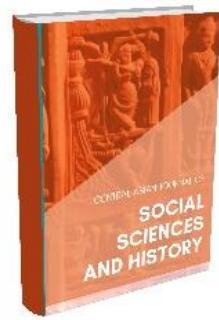




# CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY

Journal homepage: <https://cajssh.centralasianstudies.org>



## Влияние паломнического туризма на психологию молодежи

Хайдаров Миродил Мирвахидович,

заведующий кафедрой «Исламоведение и изучение исламской цивилизации ICESCO»

Международной исламской академии Узбекистана.

Доцент, доктор исламских наук (PhD).

[mirodil.uz@mail.ru](mailto:mirodil.uz@mail.ru)

### ARTICLE INFO

#### *Article history:*

Received 09-Apr-23

Received in revised form 15-Apr-23

Accepted 25-May-23

Available online 9-Jun-2023

### Ключевые слова:

паломничество, туризм, исторические и культурные наследия, психология, молодежь, путешествие.

**Аннотация.** Роль исторического и культурного наследия в развитии паломничества огромна. Причина в том, что использование памятников и наследия с тысячелетней историей, которые существуют во многих регионах страны, создают основу для экономического, социального и культурного развития. В этом смысле паломнический туризм также можно назвать культурным и духовным туризмом. В частности, «культурный туризм» предоставляет туристам возможность познакомиться с историей, традициями, экономической деятельностью и культурой, обычаями, а также другим историческим потенциалом страны. Посещение людьми таких культурных мест служит обогащению их духовности и расширению их мировоззрения.

На сегодняшний день ведется масштабная работа по развитию паломнического туризма во многих странах мира. Паломнический туризм оказывает большое влияние не только на экономическое развитие, но и на развитие социальной сферы.

Следует отметить, что паломничество является источником физического отдыха, духовного и морального питания для молодых людей, а также одним из факторов их культурного развития.

Во время паломничества человек воплощает в себе пять психологических эмоций. Это духовная, культурная, экологическая, современная и просветительская.

В Коране говориться:

قُنْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَا الْخَلْقُ ...

*Скажи (им, Мухаммад): «Попутешествуйте по земле и посмотрите, как Он создал творения в первый раз». (Аль-Анкабут, 20-аят).*

Как подчеркивается в этом аяте, путешествие приносит человеку много пользы. Во время путешествия человек наслаждается чудесами земли. Когда человек путешествует из одного места в другое, он видит другой мир, меняет свое мировоззрение и наслаждается жизнью.

Известный американский психолог Мартин Селигман<sup>\*</sup> сказал: «Счастье человека связано с тремя элементами: позитивное мышление, оптимизм и удовлетворённость жизнью».<sup>†</sup>

Для молодых людей счастье может быть фактором позитивного мышления и оптимизма. Паломнический туризм служит для пробуждения положительных и волнующих эмоций в памяти молодых людей и повышения их любви к жизни.

Исследования показывают, что внутренние ощущения человека в святых местах, переживания, которые происходят во время путешествия, - это одна из основных целей паломников, путешествующих по святым местам. Места, которые посещают паломники, включая святыни пророков, сахабов, суфииев и гробницы великих людей, мавзолеи, медресе и мечети создают такую среду для паломников.

Поговорим о некоторых положительных качествах, которые формируются у молодежи во время паломничества.

**Душевное спокойствие.** Паломничество - прекрасная возможность для человека обрести душевное спокойствие перед поездкой. Причина в том, что паломник знает, что он сможет забыть о напряжении и обрести покой только в том месте, которое он посещает. То есть это не просто физический отдых, но и духовная подпитка от паломничества.

**Отношения с людьми.** Паломнический туризм предлагает посетителям возможность встретиться друг с другом на новой территории и обмениваться опытом с иностранными туристами разных национальностей и религий.

**Контроль самоуправления.** Во время паломнического туризма человек начинает обращать внимание на гигиену и чистоту и привыкает обращаться с окружающей средой в таком же порядке. То есть территория вокруг святынь и памятников культуры всегда содержится в чистоте и порядке. Туристы, посещающие эти места, должны соблюдать ту же процедуру, например, содержать в чистоте территорию вокруг памятников культуры, святынь и уделять

\* Мартин Селигман — американский психолог, основоположник позитивной психологии. Директор Центра позитивной психологии в Университете Пенсильвании.

† Бона Ким. The effect of religious tourism experiences on personal values. – International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 7: Iss. 2, Article 9.

внимание личной гигиене и чистоте. Естественно, что такие порядки чистоты приносят паломнику пользу в его будущей жизни. Это показывает, что практика паломничества ведет к духовному росту и самообладанию человеческой личности.

**Развитие доброго сочувствия.** Развитие доброго сочувствия способствует эффективному совместному времяпровождению и формированию правильной оценки себя и других людей. Это один из самых положительных моментов, с которым сталкиваются практически все приезжающие туристы. Посетители, независимо от национальности или государства, хорошо понимают друг друга, взаимодействуют друг с другом и формируют чувство взаимной доброты любыми средствами, включая материальную или духовную помощь.

Конечно, можно привести много таких черт, которые формируются у человека во время паломничества. Главное, чтобы для молодежи, вернувшейся из поездки, эти качества стали привычкой и могли сохраниться на всю оставшуюся жизнь.

Во время пандемии COVID-19 паломнический туризм, который растет во всех развитых странах мира и становится важной частью мировой экономики, как и все другие отрасли, пережил серьезный кризис. Тем не менее, в 2020 году Узбекистан посетили 1 миллион 504 тысячи туристов. До конца этого года планируется принять 1,7 млн иностранных туристов и еще больше повысить качество услуг.

Узбекистан - удобная страна как для путешествий, так и для паломничества туристов разных религий. Наличие в Узбекистане более 7300 памятников культуры, многие из которых признаны ЮНЕСКО, также свидетельствует о том, что это страна имеет достаточный потенциал для развития этой области.<sup>‡</sup> Среди них город Бухара, именуемый в исламском мире, Бухара-и-Шариф, что означает Благословенная Бухара. Город Самарканд, в котором насчитывается огромное количество бесценных памятников. Город Шахрисабз – родина Амира Темура. Безусловно, эти города имеют древнюю и богатую историю на протяжении всей своей жизни.

Сохранение исторических и культурных объектов и их передача будущим поколениям имеет большое значение. Посещение исторических мест, выдержавших испытание временем, создание представления об их прошлом - важный фактор в формировании воспитания и культуры подрастающего поколения. Ведь посещение исторического места, увидеть и прикоснуться к нему помогает человеку глубоко понять и запомнить историю. Также растет интерес к жившим в то время народам разных культур и традиций. Посещение исторических мест - это не просто поездка и посещение, но и возможность открыть для себя и узнать новую информацию.

---

<sup>‡</sup> Khashimov, Sherxon Jurakhanovich. «Pilgrimage tourism in Uzbekista: problem and solution». – Electronic Research journal of Social Sciences and Humanities: V.2: Iss.1,P.8

## Литература

1. **Бона Ким.** “The effect of religious tourism experiences on personal values”. – **International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage:** Vol. 7: Iss. 2, Article 9.
2. Khashimov, Sherakhon Jurakhanovich. “Pilgrimage tourism in Uzbekista: problem and solution”. -Electronic Research journal of Social Sciences and Humanities: V.2: Iss.1,P.8
3. М. Махсудова. “Мулоқот психологияси”. - Тошкент: Турон-икбол, 2006.-Б. 15
4. **Захра Моавен.** “Spiritual Health through Pilgrimage Therapy:A Qualitative Study”. – **Health Spiritual and Medical Ethics:** Vol. 4: Iss. 4.

## Список сокращений

ЮНЕСКО - (англ. UNESCO; United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) — специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.